

山东劳动职业技术学院文明创建 工作简报

[2017] 第 69 期

山东劳动职业技术学院文明创建办公室

6 月 28 日

挑战世赛 经济管理系商品展示创意工作室正式成立

2017 年 6 月 20 日，经济管理系商品展示创意工作室在长清校区正式成立。经济管理系主任薛彦登、电商教研室主任赵静、学工部主任刘文学、电商教研室骨干教师及工作室首批成员参加了成立仪式。仪式由经管系学习部部长时文征主持。



薛彦登首先
对工作室的成
立表示祝贺，他
说依托世界技
能大赛商品展
示技术项目设
立的创意工作

室，为同学们拓宽知识、训练技能、提升素质搭建起了一个良好的平台，希望每一个成员在这个平台上充分展示自己的创意和个人梦想，积极开展世赛商品展示技术项目技术研究，组织有关商品展示技术的学习、培训、展示、交流、竞赛等活动，建立良好的工作室组织及活动机制，力争为 45、46 届世界技能大赛商品展示技术项目培养出更多优秀选手并取得优异成绩。赵静指出，工作室的同学们要做有纪律、有信仰、会学习、有作为的人，并对工作室的下一步工作做了安排。时文征同学宣读了《商品展示创意工作室管理规定》。



工作室成立仪式后，师生一同参观了依据第 44 届世界技能大赛中国选拔赛商品展示技术项目金色童年主题，由工作室同学自己设计、创作的展示作品和

设计样图。

新闻链接——世赛商品展示技术项目及选手介绍

商品展示技术是第 44 届世界技能大赛三个新增赛项之一，我国也是首次参赛，在 4 月于深圳举行的全国选拔赛中，我院选手

时文征与来自全国 16 省市的选手一同竞技 ,取得第 8 名的优异成绩。

“商品展示技术”项目是指参赛选手通过橱窗主题设置、背景图形设计、道具设计、商品陈列等手段 ,将产品信息进行有效展示的竞赛项目 ,要求选手 :利用调研工具调研产品定位进行市场分析 ,通过设定主题设计出符合大赛主题以及吻合产品特性的展示方案 ;在规定时间内进行设计绘制平面立面等技术图纸与空间轴测图、透视效果图方案图纸 ;谨慎处理所有商品和材料进行背景图形和道具的制作 ,通过照明设备对产品进行重点照明 ,突出商品特征 ;展示方案必须符合行业制作标准达到展示效果的完整性、安全性、整洁性和专业性。